

Politique RSE Althode

2026

Sommaire

Engagement de la direction 3

La RSE, véritable ADN d'Althode 3

Présentation d'Althode 4

Histoire 4

Économie 4

Valeurs fondamentales 5

Enjeux RSE 6

Gouvernance responsable et stratégie durable 6

Environnement et éco-conception 6

Responsabilité sociale et innovation 7

Ancrage territorial et relations responsables 7

Actions prioritaires 8

Gouvernance responsable et stratégie durable 8

Environnement et éco-conception 8

Responsabilité sociale et innovation 8

Ancrage territorial et relations responsables 8

Engagement de la direction

La RSE, véritable ADN d'Althode

“

Nous faisons de la RSE un peu comme Monsieur Jourdain faisait de la prose, sans le savoir. La démarche est intrinsèquement dans l'ADN de l'entreprise. Althode est née d'un constat simple : chaque année, environ 180 millions de brosses à dents sont vendues en France, dont 95 % sont en plastique, importées, et jetées intégralement alors que seule la tête s'utilise réellement. À partir de là, notre objectif a été clair : réduire drastiquement le plastique jeté et relocaliser la production.

Thomas Jeanvret, directeur général

“

Travailler localement permet de maîtriser les conditions de travail, chez nous comme chez nos partenaires. En produisant en France et en collaborant avec des acteurs de proximité, nous sommes alignés avec notre vision sociale et environnementale.

Alexis Godicheau, président de la SAS



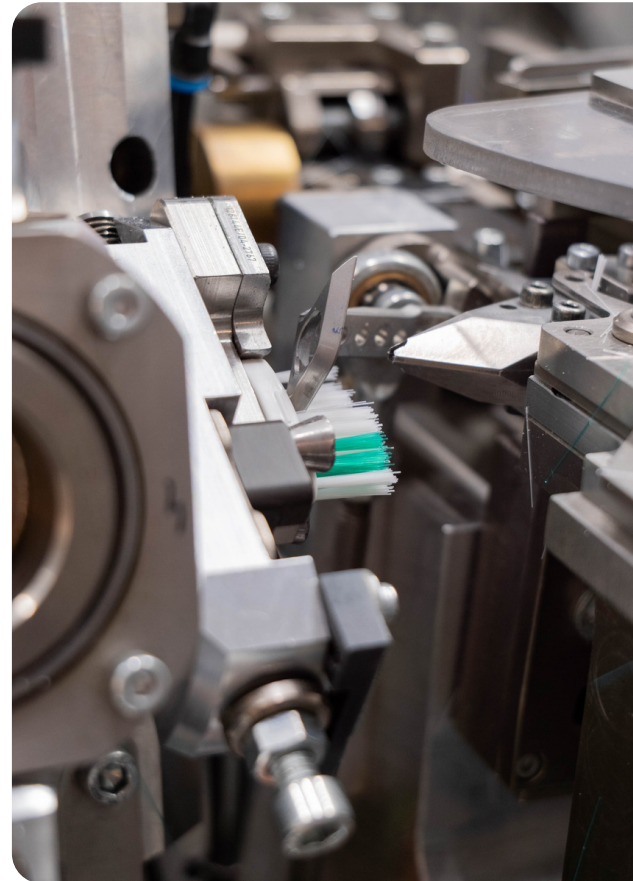
Présentation d'Althode

Histoire

SAS Althode est une entreprise industrielle française spécialisée dans la conception et la fabrication de produits d'hygiène du quotidien, notamment des brosses à dents rechargeables. Elle est basée dans une zone industrielle du Plessis-Grammoire, commune proche d'Angers (Maine-et-Loire). L'entreprise a été créée le 20 avril 2017 par Alexis Godicheau, Delphin Daraud et Thomas Jeanvret. M. Daraud a quitté l'entreprise en 2023.

Les deux premières années, Althode achète et revend des brosses à dents. En 2019, Althode lance la Maline, brosse à dents à tête interchangeable, devenue le produit phare de l'entreprise.

En 2022, Althode acquiert une machine d'empoilage de têtes de brosses à dents. En parallèle, l'entreprise développe ses partenariats locaux pour développer de nouveaux produits.



Économie

Le modèle repose sur :

- la fabrication régionale, française et européenne lorsque cela est possible ;
- la réduction des importations et de l'empreinte carbone associée ;
- la diminution significative de l'usage du plastique à usage unique ;
- un modèle économique durable basé sur la recharge et la réutilisation.

Althode développe ses activités à travers ses marques Apimani (particuliers et distribution sélective), Ehop ! (grande distribution) et Sementis (activité de sous-traitance). Le chiffre d'affaires de l'entreprise était de 1 136 342 € en 2024. L'estimation du chiffre d'affaires en 2025 est de 1 331 000€. La majorité des clients d'Althode est située en France (environ 97 % des principaux clients).

Valeurs fondamentales

La démarche RSE d'Althode repose sur quatre valeurs structurantes :

👁️ Intégrité

Transparence sur les pratiques, traçabilité des produits et cohérence entre discours et actions

💡 Ingéniosité

Innovation produit et industrielle au service de la réduction des impacts environnementaux et de la fabrication française.

🤝 Proximité

Choix prioritaire de partenaires locaux et français, ancrage territorial fort et relations de long terme.

☀️ Optimisme

Approche déculpabilisante et positive de la consommation responsable, fondée sur le bon sens plutôt que sur des discours anxiogènes.



Enjeux RSE

Nos enjeux RSE sont le fruit d'une réflexion des dirigeants et d'une consultation des parties prenantes de l'entreprise.

Gouvernance responsable et stratégie durable

Cet axe structure l'ensemble de la démarche.

- Assurer une gouvernance impliquée et transparente, avec un engagement clair de la direction sur les orientations RSE.
- Structurer et animer une démarche RSE pragmatique, en consultation active avec toutes les parties prenantes, adaptée à la taille de l'entreprise et compatible avec ses contraintes économiques.
- Disposer d'une vision globale permettant d'anticiper les risques, d'identifier les opportunités et d'éviter tout risque de greenwashing.

“

« On se rend compte qu'on fait plein de choses depuis le début, en termes de RSE, mais on a du mal à identifier les points de blocage, ce sera notre point de vigilance. Nous sommes prêts à nous investir. »

Thomas Jeanvret

Environnement et éco-conception

Cœur stratégique de notre modèle, cet axe regroupe les enjeux majeurs retenus par toutes les parties prenantes.

- Réduire l'impact environnemental des produits sur l'ensemble de leur cycle de vie.
- Limiter l'usage de plastique à usage unique et favoriser les solutions rechargeables.
- Améliorer la recyclabilité des produits et poursuivre la réflexion sur la mise en place de boucles de recyclage.
- Réduire l'empreinte carbone liée aux importations et aux transports.

“

Réfléchir un produit local a toujours été une évidence pour nous.

Alexis Godicheau

Responsabilité sociale et innovation

Cet axe regroupe des enjeux prioritaires concernant performance industrielle, capital humain et inclusion.

- Garantir des conditions de travail respectueuses de la santé, de la sécurité et de l'équilibre des équipes, dans un contexte de croissance et de structuration de l'entreprise.
- Innover en continu afin de concilier performance économique, fabrication locale et réduction des impacts environnementaux.
- Développer les compétences internes et renforcer l'attractivité de l'entreprise.
- Poursuivre les actions en faveur de l'inclusion sociale, notamment via le recours à des entreprises adaptées et des ESAT.

“

« C'est formidable de se rendre compte que, non seulement, on crée de l'emploi local direct, mais aussi indirect ! »

Thomas Jeanvret

Ancrage territorial et relations responsables

Cet axe regroupe des enjeux consolidant notre modèle économique responsable.

- Contribuer au développement économique local et national par le maintien et la création d'emplois industriels en France, et particulièrement en Anjou.
- Garantir des pratiques commerciales loyales, transparentes et accessibles vis-à-vis des parties prenantes.
- Répondre aux attentes croissantes des clients professionnels et particuliers en matière de responsabilité sociétale.
- Poursuivre le choix des partenaires en fonction de la proximité géographique, la qualité des relations humaines et professionnelles, la capacité à travailler dans une logique d'amélioration continue et, lorsque cela est pertinent, l'existence de certifications ou labels.

“

« On porte une grande attention à travailler avec des gens avec lesquels la relation se passe bien ! C'est pour cela qu'on parle de partenaires et non pas de fournisseurs par exemple. »

Alexis Godicheau

Actions prioritaires

La définition et la hiérarchisation de nos enjeux a permis de définir nos priorités d'engagements en 2026.

Gouvernance responsable et stratégie durable

- Poursuivre le dialogue avec les parties prenantes dans notre démarche RSE.
- Formaliser une cartographie annuelle des risques RSE.

Environnement et éco-conception

- Intégrer une grille d'éco-conception systématique pour chaque produit.
- Tester un projet de filière de valorisation, notamment les manches de brosses à dents.
- Fixer un objectif chiffré de réduction du plastique sur 5 ans.

Responsabilité sociale et innovation

- Mettre en place des réunions hebdomadaires de communication interne et instaurer une pause d'équipe le matin.
- Instaurer un point innovation mensuel.
- Améliorer l'accompagnement des salariés aux nouveaux outils et process

Ancrage territorial et relations responsables

- Maintenir ou augmenter le volume d'achats confiés aux ESAT/EA.
- Prioriser, à performance équivalente, les fournisseurs locaux ou français, et ceux étant certifiés ou labellisés RSE.
- Améliorer le suivi des achats et formaliser la politique d'achats responsables.

Date : *lundi 02 mars 2026*

Signatures :

